Правила обработки персональных данных

1. Общие положения

1. Настоящие Правила обработки персональных данных (далее - Правила) регулируют правоотношения по обработке персональных данных между пользователем сети “Интернет” (далее - Клиент) и Компанией.

2. Клиент обязан полностью ознакомиться с Правилами до момента использования сервисов Сайта.

3. В случае несогласия с положениями Правил Клиент должен воздержаться от дальнейшего использования Сайта.

4. Правила действует только на территории Российской Федерации.

5. Компания вправе вносить в настоящую Правила изменения по своему усмотрению, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях, когда соответствующие изменения связаны с изменениями в применимом законодательстве, а также когда соответствующие изменения связаны с изменениями в работе Сайтов.

6. Клиент обязуется самостоятельно контролировать наличие изменений в настоящих Правилах.

7. Новые Правила вступают в силу с момента их размещения.

8. Правила действуют для Сайта, для Мобильного приложения (вне зависимости от платформы), а также для заказов, принимаемых по телефону.

2. Термины и определения

1. В настоящих Правилах, если из контекста не следует иное, нижеприведенные термины с заглавной буквы имеют следующие значения:

1.1. «Компания» - организация общественного питания под товарным знаком «Мамука».

1.2. «Персональные данные» - персональные данные, которые Пользователь может предоставить о себе (имя (в том числе псевдоним); день рождения; адрес доставки; номер телефона; адрес электронной почты); информация об опыте работы; увлечениях; ссылки на личные страницы в социальных сетях; IP-адрес; информация из cookie; информация о браузере Пользователя, а также иные данные, которые Пользователь может указать/предоставить в соответствующих полях (как обязательных, так и необязательных для заполнения) на Сайте. Полный перечень Персональных данных указывается в соответствующих полях на каждом отдельном Сайте.

1.3. «Пользователь» (Клиент) - Посетитель, который уже имеет личную учетную запись.

1.4. «Товары» - продукция под товарным знаком «Мамука».

1.5. «Сайт» - https://mamuka.rest/, а также Мобильное приложение (вне зависимости от платформы).

2. Термины и определения в единственном числе относятся также и к терминам и определениям во множественном числе и наоборот.

3. Условия обработки персональных данных пользователей

1. Компания не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователями. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.

2. Под обработкой персональных данных понимается:

сбор Персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

3. Цели обработки персональных данных:

1. Обработка заказа;
2. Оценка качества оказания услуг;
3. Ведение учета потребителей (клиентов).
4. Пользователь подтверждает, **что отметка им чекбокса “Согласен на обработку персональных данных” означает полное согласие Пользователя со всеми положениями Правил.**
5. Согласие Пользователя на обработку его персональных данных действует со дня его получения Компанией в порядке п. 3.4. Политики до дня отзыва согласия, посредством направления в Компанию сообщения по электронной почте.
6. Компания вправе передать Персональные данные Пользователя третьим лицам, в том числе путем трансграничной передачи, в следующих случаях:
1. для использования Пользователем Сайта;
2. для оказания услуг Пользователю;
3. при продаже или иной передачи бизнеса Компании (полностью или в части), при этом к приобретателю переходят все обязательства по соблюдению Условий;
4. в целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Пользователей, Компании или третьих лиц;
5. в целях исполнения договоров розничной купли-продажи товаров лицами, объединенных в рамках франчайзинговой сети под единым товарным знаком «Мамука».
7. Пользователь вправе изменить данные своей учетной записи на сайте или потребовать ее удаления, направив письмо по электронной почте.
8. Компания имеет право назначить лицо (оператора Компании), ответственное за организацию обработки Персональных данных.

Защита персональных данных Компанией

1. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.
2. Компания устанавливает следующие меры правового, организационного и правового характера для защиты Персональной информации: назначено ответственное лицо по организации обработки персональных данных; изданы и внедрены документы, определяющие политику общества в отношении обработки персональных данных, локальные акты, устанавливающие процедуры направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства РФ, устранение последствий таких нарушений; работники общества непосредственно осуществляющие обработку персональных данных, ознакомлены с положениями законодательства РФ “О персональных данных”, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами определяющими политику общества в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных.
3. Компания хранит персональную информацию Пользователей, обеспечивая их конфиденциальность и защиту от неправомерного или случайного доступа к ним третьих лиц.
4. Компания обязуется предотвращать попытки несанкционированного доступа к персональным данным Пользователей, предоставленных Компании; своевременно обнаруживать и пресекать такие попытки.
5. Компания вправе произвести блокировку, исключение, удаление информации, размещенной Пользователем, без согласия последнего, если такая информация не отвечает требованиям действующего законодательства Российской Федерации и положениям Правил

5. Технология “Cookie”, используемые компанией на Сайте

1. Компания вправе использовать технологию «cookie» для сохранения информации об ip-адресе Посетителей и Пользователей Сайта. «Cookie» не используются для сохранения конфиденциальной информации о Посетителях и Пользователях Сайта, и не направлены на установление личности Посетителя и Пользователей Сайта. Вся информация, которая собирается и анализируется, анонимна.

2. Использование технологии «cookie» представляет собой размещение на Сайте определенного набора символов (знаков), которые сохраняются на компьютере (далее - “устройство”, с которого был выполнен вход на Сайт) Посетителей и Пользователей Сайта, при доступе к определенным местам Сайта.

3. Цели применения Компанией технологии «cookie»:

3.1. аналитическая деятельность по исследованию предпочтений Посетителей и Пользователей Сайта;

3.2. статистика по активности Посетителей и Пользователей на Сайте;

3.3. повышение производительности и эффективности Сайта;

3.4. аналитика и исправление ошибок Сайта, улучшение работы всех ресурсов Сайта;

3.5. безопасность и целостность ресурсов Сайта.

3.6. показ рекламных объявлений наших сервисов на сторонних сайтах.